열린 정부 파트너십은 소속 정부들이 야심 찬 공약을 실천할 수 있도록 지지하는 많은 방법을 배웠고, 아이디어와 경험들 그리고 시민과 시민사회조직이 변화를 촉진하기 위해 OGP를 활용하는 방법을 공유하는 반면에, 운영위원회는 OGP가 발전하고 영향력을 가질 수 있는 새로운 방법을 찾기를 열망합니다. 지방 정부들을 위한 OGP 파일럿 프로그램은 한 가지 방법으로 운영됩니다. 지방 정부와 협력하는 수 많은 기관들과 협력사들이 있고, 우리는 기존에 있던 기관들을 다시 만드는 것 보다 그들과 협력하고 싶습니다. 그 기관들 중 일부와 지방 정부나 주변에서 일하는 사람들과의 대화를 통해서 OGP가 역할을 수행하고 국가적으로 좀 더 지역 수준에 맞게 실행되는 정책을 도입할 필요성과 여유가 있는 거 같습니다.

Employees should be well-informed of the company’s standards, policies or procedures in advance.

Our product information is communicated to stakeholders in various fields, and consumers, government agencies, and competitors thoroughly review authenticity of the information. Therefore, all communication messages should be carefully created. That is how we keep our trust in our hard-established customers.

<Practice Task>

1. All employees should inform to the relevant teams quickly and accurately.
2. Product information on marketing promotional materials, products, packaging and promotional materials such as original, assemble country should be accurate.
3. Marketing material produced by external suppliers, such as advertising agencies, should be checked to ensure whether it does not contain legal or corporate policy violations.
4. Company marketing materials should not include false or exaggerated information and be left out a significant information. It is a distraction from a customer’s right choices.
5. Do not let your competitors and their products compare as follows

- Comparison not based on objective information

- Comparison under conditions that apply unilaterally to competitors or their products

6. Please be careful not to distribute marketing materials like product performance , differentiation, market share, etc embodying data not to be based on public confidence material such as objective examination

7. As this material is externally developed, it is not acceptable to use recklessly for marketing