1.

카르텔 조직은 가장 심각한 경쟁 위반 행위로 일반적으로 여겨진다. 전세계에 있는 경쟁 관계자들은 위법인 카르텔 행위를 위해 국내외적으로 노력을 가하고 있다. 강경한 카르텔 조직이 가져다 주는 해로운 결과는 잘 알려져 있다. 소비자들은 저가와 더 나은 상품과 서비스를 위한 경쟁을 통해 혜택을 얻지만 경쟁자들이 담합을 위해 경쟁을 포기하기로 동의한다면 소비자들은 혜택을 잃고 만다. 경쟁 과정은 경쟁자들이 가격을 단독적으로 결정할 때에만 작용된다. 비밀 카르텔 조약은 경쟁 원칙에 대한 직접적인 공격이며 반경쟁적인 행동의 모든 유형 중에서 가장 해로운 것으로 인식되고 있다.

그러나 카르텔 조직과의 싸움은 사실상 법적으로도 힘든 과제다. 우선, 카르텔론자들은 정의상으로 은밀한 그들의 불법 행위로 하여금 정부 기관들이 숨겨진 카르텔 조직들을 발견하려면 엄청난 노력을 해야 한다. 다음으로, 정부 기관들은 가끔은 비협조적인 피고들을 상대로 실행 가능한 소송을 제기하기 위한 충분한 증거를 모으기 위해서는 임시적 권한과 능력을 필요로 한다. 세번째로, 정부 기관들은 오로지 카르텔 지역 안에서만 그런 음모를 와해 시키는 복잡한 관용 제도를 실행할 수 있다. 네번째로, 국제 카르텔 조직을 수사하는 것은 사법권의 한계를 시험한다. 끝으로, 카르텔 행위를 범죄화 하는 경향이 늘어나는 추세라 많은 정부 기관들은 각별히 높은 절차와 증거 기준에 맞추기를 의무화하게 된다.

2.

‘카니발리즘’은 요즘 많이 회자되고있다. 우리는 잘 알려진 한니발 렉터의 귀환을 쉽게 떠올리지만, 그보다 전자경제 경영상의 어려움으로 급속하게 떠오르는 곤경을 의미한다. 급격한 변화가 있었기 때문에 인터넷으로 다수의 벼락부자들이 생겨나 오랫동안 성공을 구가해왔던 기술들과 경영 모델들을 전복시키기 위해 위협을 하고 있는데 두가지 선택권이 있다. 직감대로 여전히 수익성 있는 기술들과 모델들을 보존하거나 당신의 회사가 기반을 둔 순수 매출원을 약화시킬지라도 사전에 직접 개혁을 하는 것이다.

이 굉장한 곤경의 결말은 미국 기업에 있어서 그리 어려운 일은 아니다. 오늘 자기의 자산을 감소하는 방법을 배우는 기업은 미래의 치열한 사업의 밀림에서 지배를 하게 될 것 이나 그러지 못 한다면 그들은 다른 이의 그릇 안에 있는 것을 발견할 것이다. 자기의 것을 먹어버린다는 것이 어려운 일처럼 들린다면 반본능적이라 당연하다. 그 말인 즉슨 공장이나 유통 체계 관계나 조치 방법에 대한 투자라던지 과거에 투자했던 것의 가치를 파괴해버릴 기술들을 수용한다는 의미다. 이 행동은 종종 의도적으로 수익성과 주가를 침체 시키는 것으로 모든 선량한 관리자가 하지 말도록 교육 받은 것을 하는 것이다.

사실은, 두 곳의 경영 학교 교수들이 11 권의 마케팅 교재를 최근에 살펴봤는데, 그 중에 9권에서 카니발리즘을 ‘신상품 혁신… 에 대한 호의적이지 않는 결과’로 간단명료하게 우리가 회피해야 하는 어떤 일처럼 묘사했다. ‘카니발리즘의 오류’ 를 조심하라고 경고를 하는 기사도 있었다.