[K->E]

Employees are required to be aware of a company’s standard, policy, or procedure beforehand. Our product information will be delivered to the stakeholders in various field, and the authenticity of the information will be reviewed by consumers, government agencies, and competitors. Therefore, every communication messages should be made carefully. It is the only way to keep our trust we have been establishing with the customers.

<Right ways to practice>

1. If the content of the products and services have changed, report the change to a related department immediately and precisely.

2. The product information of a country of origin or a country of assembly from marketing promotion materials, products, packaging, and sales promotion materials must be written exactly.

3. The marketing materials from the advertising agencies and subcontractors should be thoroughly checked whether it contains the content violates the company's law or policy.

4. The company's marketing material should not contain false or exaggerated information nor omit important information. It will disturb consumers to make the right decision.

5. Do not make any comparison with competitors or competitors' products as below

- Comparison not based on objective information

- Comparison based on an unfavorable condition which affects disadvantage to competitors and competitors' products

6. Please be careful not to distribute marketing materials the outside which contains product performance, differentiation features, and market shares not based on objective test results nor reliable sources.

7. The material should not be used for marketing purpose indiscreetly for the reason it is made the outside.

8:30-9:30

[E->K]

열린정부 파트너십(The Open Government Partnership, OGP)은 지방 정부의 참여를 독려하는 이니셔티브를 가지고 새로운 시험 프로그램을 시작하게 되었습니다. OGP는 69개국으로 이루어진 파트너십으로서 정부의 구체적인 공략을 지킨다는 목적아래 투명성을 강화하고, 시민에게 권한을 부여하고, 부패척결에 맞서고, 관리를 강화하기 위해 신기술을 활용합니다. OGP는 열린 정부 개혁에 전진하기 위해 고안된 시험 프로그램에 참여할 수 있는 헌신적인 정치 실무 개혁가와 시민사회에 참여적이고 적극적인 파트너를 가진 지역정부를 찾고 있습니다.

OGP가 어떻게 정부가 야심찬 약속을 만들고, 생각과 경험을 공유하고, 어떻게 시민과 시민사회 조직이 OGP를 이용해 변화를 박차는데 도움을 줄 수 있을지 많이 배우는 동안, 운영위원회는 OGP가 진전을 만들고 영향력을 줄 수 있는 새로운 방법을 실험하기를 열망하고 있습니다. 지역정부를 위한 OGP 시험 프로그램은 이를 위한 하나의 방법입니다. 수많은 조직과 파트너십이 지역정부와 일하고 있기에 저희는 이미 존재하는 것을 다시 만드느라 시간을 낭비하지 않고 함께 협력해 나가고 싶습니다. 그 조직들과 지역정부에서 일하는 사람들과의 대화를 통해 OGP가 국가적 차원에서 더욱 지역적 수준으로 역할을 할 수 있는 공간과 수요가 있는 것으로 보입니다.